



WE LOVE LOCAL BUY LOCAL OR BYE BYE LOCAL.

COMUNICATO STAMPA: MEDIO

battute spazi inclusi: 3.424

WE LOVE LOCAL – perché il futuro dei nostri paesi e delle nostre città si decide anche al banco di un negozio

Il profumo del pane fresco al mattino. Il negozio in cui qualcuno conosce il nostro nome. Una consulenza personalizzata, in cui non si tratta soltanto di vendere qualcosa. Due parole alla cassa. Il bar in cui un incontro casuale si trasforma all'improvviso in un pomeriggio trascorso insieme.

Sono queste cose apparentemente piccole a dare un volto ai nostri paesi e alle nostre città. Creano occasioni di incontro, vicinanza e la sensazione di sentirsi a casa.

Ma ciò che oggi sembra scontato, domani potrebbe non esserci più.

Perché quando un negozio chiude per sempre, non scompare soltanto una possibilità di acquisto. Con esso perdiamo un punto di incontro, conoscenze ed esperienza, forse un posto di lavoro o di apprendistato e un pezzo della vita locale.

È proprio da qui che parte WE LOVE LOCAL.

L'iniziativa dell'hds del mandamento di Bolzano Circondario riunisce imprese locali, popolazione e partner. L'obiettivo comune è rafforzare l'economia locale e, allo stesso tempo, riportare al centro dell'attenzione il valore che i nostri negozi, i fornitori di servizi e le imprese hanno per la vita quotidiana nei nostri paesi e nelle nostre città.

Acquistare significa anche contribuire al futuro

Dietro ogni impresa locale ci sono persone che si assumono responsabilità: verso chi lavora con loro, verso la clientela e verso la comunità. Le imprese locali creano posti di lavoro e prospettive, formano i giovani e contribuiscono a far sì che il valore generato resti sul territorio.

E fanno ancora di più: sostengono associazioni, eventi e iniziative e fanno parte di quel tessuto sociale che rende vivo un luogo.



WE LOVE LOCAL

BUY LOCAL OR BYE BYE LOCAL.

Per questo WE LOVE LOCAL vuole invitare ad acquistare sul territorio senza fare la morale. La campagna intende piuttosto rendere visibile ciò che tutti noi possiamo ottenere attraverso le nostre scelte quotidiane.

Perché, in fondo, la domanda è semplice: come vogliamo che siano i nostri paesi e le nostre città tra dieci o vent'anni?

Con porte aperte e strade animate? Con una varietà di negozi e incontri di persona? Con imprese che offrono ai giovani posti di lavoro e di apprendistato? Con centri in cui anche la prossima generazione avrà ancora piacere di ritrovarsi?

È proprio questa la visione di WE LOVE LOCAL.

BUY LOCAL OR BYE BYE LOCAL.

Il messaggio centrale della campagna è volutamente diretto:
BUY LOCAL OR BYE BYE LOCAL.

Vuole scuotere le coscienze, ma soprattutto invitare a riflettere. Perché possiamo sostenere ciò che ci sta a cuore attraverso le nostre scelte quotidiane.

Con un marchio condiviso, un sito web dedicato alla campagna, i social media, iniziative sul territorio e la partecipazione attiva delle imprese, WE LOVE LOCAL diventerà sempre più visibile nei prossimi mesi. Saranno proprio le imprenditrici, gli imprenditori e le persone che lavorano con loro a dare un volto all'iniziativa: nelle vetrine, nel dialogo personale e attraverso i canali digitali.

Ma WE LOVE LOCAL vuole essere più di una campagna pubblicitaria limitata nel tempo. L'iniziativa intende creare un movimento capace di produrre effetti duraturi, sostenuto dalle imprese, dai partner e soprattutto dalle persone che vivono qui.

Perché paesi e città vivaci non nascono da soli.

Il futuro dei nostri paesi e delle nostre città dipende anche dagli acquisti che facciamo oggi.

THINK LOCAL. WE LOVE LOCAL. BUY LOCAL.