



WE LOVE LOCAL BUY LOCAL OR BYE BYE LOCAL.

PRESSETEXT LANG

Anschläge inklusive Leerzeichen und aller Überschriften, ohne Absatzumbrüche: 3.322

WE LOVE LOCAL – weil die Zukunft unserer Orte auch an der Ladentheke entschieden wird

Der Duft von frischem Brot am Morgen. Das Geschäft, in dem jemand unseren Namen kennt. Die persönliche Beratung, bei der es nicht nur darum geht, etwas zu verkaufen. Das kurze Gespräch an der Kasse. Das Café, in dem aus einer zufälligen Begegnung plötzlich ein gemeinsamer Nachmittag wird.

Es sind diese scheinbar kleinen Dinge, die unseren Dörfern und Städten ein Gesicht geben. Sie schaffen Begegnung, Nähe und das Gefühl, zuhause zu sein.

Doch was heute selbstverständlich erscheint, ist morgen vielleicht nicht mehr da.

Denn wenn ein Geschäft seine Türen für immer schließt, verschwindet nicht nur eine Einkaufsmöglichkeit. Mit ihm gehen ein Treffpunkt, Wissen und Erfahrung, vielleicht ein Arbeits- oder Ausbildungsplatz und ein Stück lokales Leben verloren.

Genau hier setzt WE LOVE LOCAL an.

Die Initiative des hds im Bezirk Bozen Land bringt lokale Betriebe, Bevölkerung und Partner zusammen. Ihr gemeinsames Ziel: die lokale Wirtschaft stärken und gleichzeitig wieder stärker ins Bewusstsein rufen, welchen Wert unsere Geschäfte, Dienstleister und Unternehmen für das tägliche Leben in unseren Orten haben.

Einkaufen ist auch Mitgestalten

Hinter jedem lokalen Betrieb stehen Menschen, die Verantwortung übernehmen – für ihre Mitarbeitenden, ihre Kundschaft und für das Leben vor Ort. Lokale Unternehmen schaffen Arbeitsplätze und Perspektiven, bilden junge Menschen aus und tragen dazu bei, dass Wertschöpfung in der Region bleibt.

Und sie leisten noch mehr: Sie unterstützen Vereine, Veranstaltungen und Initiativen und sind Teil jener sozialen Struktur, die einen lebendigen Ort ausmacht.



WE LOVE LOCAL

BUY LOCAL OR BYE BYE LOCAL.

Deshalb möchte WE LOVE LOCAL nicht mit erhobenem Zeigefinger zum lokalen Einkauf auffordern. Vielmehr soll die Kampagne sichtbar machen, was wir alle mit unseren täglichen Entscheidungen bewirken können.

Denn die Frage ist letztlich ganz einfach: Wie sollen unsere Orte in zehn oder zwanzig Jahren aussehen?

Mit offenen Türen und belebten Straßen? Mit vielfältigen Geschäften und persönlichen Begegnungen? Mit Betrieben, die jungen Menschen Arbeits- und Ausbildungsplätze bieten? Mit Ortszentren, in denen auch die nächste Generation noch gerne ankommt?

Genau das ist die Vision von WE LOVE LOCAL.

BUY LOCAL OR BYE BYE LOCAL.

Die zentrale Botschaft der Kampagne ist bewusst direkt:

BUY LOCAL OR BYE BYE LOCAL.

Sie soll wachrütteln, aber vor allem zum Nachdenken anregen. Denn was uns am Herzen liegt, können wir mit unseren täglichen Entscheidungen stärken.

Mit einer gemeinsamen Marke, einer Kampagnenwebsite, Social Media, Aktionen vor Ort und der aktiven Beteiligung der Betriebe soll WE LOVE LOCAL in den kommenden Monaten Schritt für Schritt sichtbar werden. Dabei sind es gerade die Unternehmerinnen und Unternehmer und ihre Mitarbeitenden, die der Initiative ein Gesicht geben – im Schaufenster ebenso wie im persönlichen Gespräch und über digitale Kanäle.

Doch WE LOVE LOCAL soll mehr sein als eine zeitlich begrenzte Werbekampagne. Die Initiative möchte eine Bewegung schaffen, die langfristig wirkt: getragen von Betrieben, Partnern und vor allem von den Menschen, die hier leben.

Denn lebendige Orte entstehen nicht von selbst.

Wie unsere Orte morgen aussehen, entscheiden wir auch mit unserem Einkauf heute.

THINK LOCAL. WE LOVE LOCAL. BUY LOCAL.